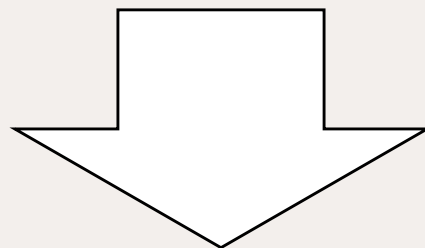


2026年 3 月期の 取組と業績予想 について

TAYA BEAUTY TRANSFORMATION PROJECT

- ① リブランディングのさらなる推進
- ② フリーランス事業の確立
- ③ 本部構造の改革



当期純利益の黒字化達成

TAYAブランドのリブランディング



TAYAブランドのリブランディング

- ・ 前期リニューアルによる増収を踏まえた、10店舗リニューアル計画（今後3年で全店舗の実施目標）

- ・ 各店に適したデザイン、体験設計によりブランド価値向上

TAYAブランドのリブランディング

“ビューティライフデザイナー” 宣言

私たちはお客さまの美しさを提供していきます

技術

Technic

知識

Care

接遇

Hospitality

人柄

Personality

上質なおもてなしを最大限化

TAYAブランドのリブランディング

- ・ ”ビューティライフデザイナー”の
育成・採用・教育・定着に注力
サービスの高品質・高付加価値化を推進
- ・ 評価・給与制度改革による
生産性 と社員エンゲージメントの向上

Technic

Care

Hospitality

Personality

上質なおもてなしを最大限化

TAYAブランドのリブランディング

〈 顧客 〉

感謝の気持ちを込めて 60周年記念
[選べる] 特別優待サービス

お好きな優待を一つ
お選びいただけます

感謝の気持ちを込めて
「60周年記念特別優待」

1 最新 LLLT レーザーブラシ 施術体験サービス
STELLA BEAUTE レーザー & EMS リフトアップ PRO

頭皮ケア
頭皮環境を改善、育毛効果

OR

フェイスクア
リフトアップ、美肌効果

ご購入可能!

公式販売価格 ¥58,000 のところ
TAYA 特別価格 ¥55,000 (税込)
購入の方にはさらに! 薬用育毛美容液 ¥7,000 を
先着200名様にプレゼント!

2 カラー・パーマをグレードアップ! 質感再生「トステア剤」配合サービス

カラー剤に
「トステア」をプラス

OR

パーマ剤に
「トステア」をプラス

※トステアとは、毛髪強度を向上させ、褪色を大幅に軽減する最新の毛髪強化成分。

3 感謝を込めた
スペシャルマッサージ

通常のマッサージにプラス +3分
(A リフトアップ/B 肩こり解消/C 血行促進/D ストレス解消) から1つお選びください。

※サロンによっては実施していない優待もございます。詳しくはご利用サロンにお問合せください。

〈 新規 〉

カラー + トリートメント (S・B込) ¥6,000 (税込)
トリートメントは¥4,000相当 (WJ)、シャンプー & ブロー込で
合計約¥15,000相当が60%OFF!

はじめて TAYA をご利用される方

今だけ 60%OFFの
60周年記念プライスをご用意しました!

カラー + トリートメント
(シャンプー・ブロー込)

¥6,000 (税込)

定価 ¥15,000 相当が 60%OFF!

60 年培ってきた信頼の技術をまずは
人気のメニューでお試ください

有効期限 2024年 12月 31日(火)まで

TAYAブランドのリブランディング

- ・ 創業60周年キャンペーンの展開
- ・ ”トータルビューティカンパニー”へ向けた、様々な企業とのコラボレーションを展開、美容サービス多角化を推進

〈顧客〉

感謝の気持ちを込めて 60周年記念
[選べる] 特別優待サービス

1 お好きな優待を一つお選びいただけます

2 カラー・パーマをグレードアップ！質感再生「トステア剤」配合サービス

3 感謝を込めたスペシャルマッサージ

通常マッサージにプラス3分

※A リフトアップ/B 潤い解消/C 血行促進/D ストレッチからよりお選びください

〈新規〉

カラー + トリートメント (S・B込) ¥6,000 (税込)

トリートメントは¥4,000相当 (WJ)、シャンプー & ブロー込で合計約¥15,000相当が60%OFF!

はじめて TAYA をご利用される方

今だけ 60%OFFの

60周年記念プライスをご用意しました!

カラー + トリートメント
(シャンプー・ブロー込)

¥6,000 (税込)

定価 ¥15,000 相当が 60%OFF /

60年培ってきた信頼の技術をまずは人気のメニューでお試ください

有効期限 2024年12月31日(火)まで

フリーランス事業の確立

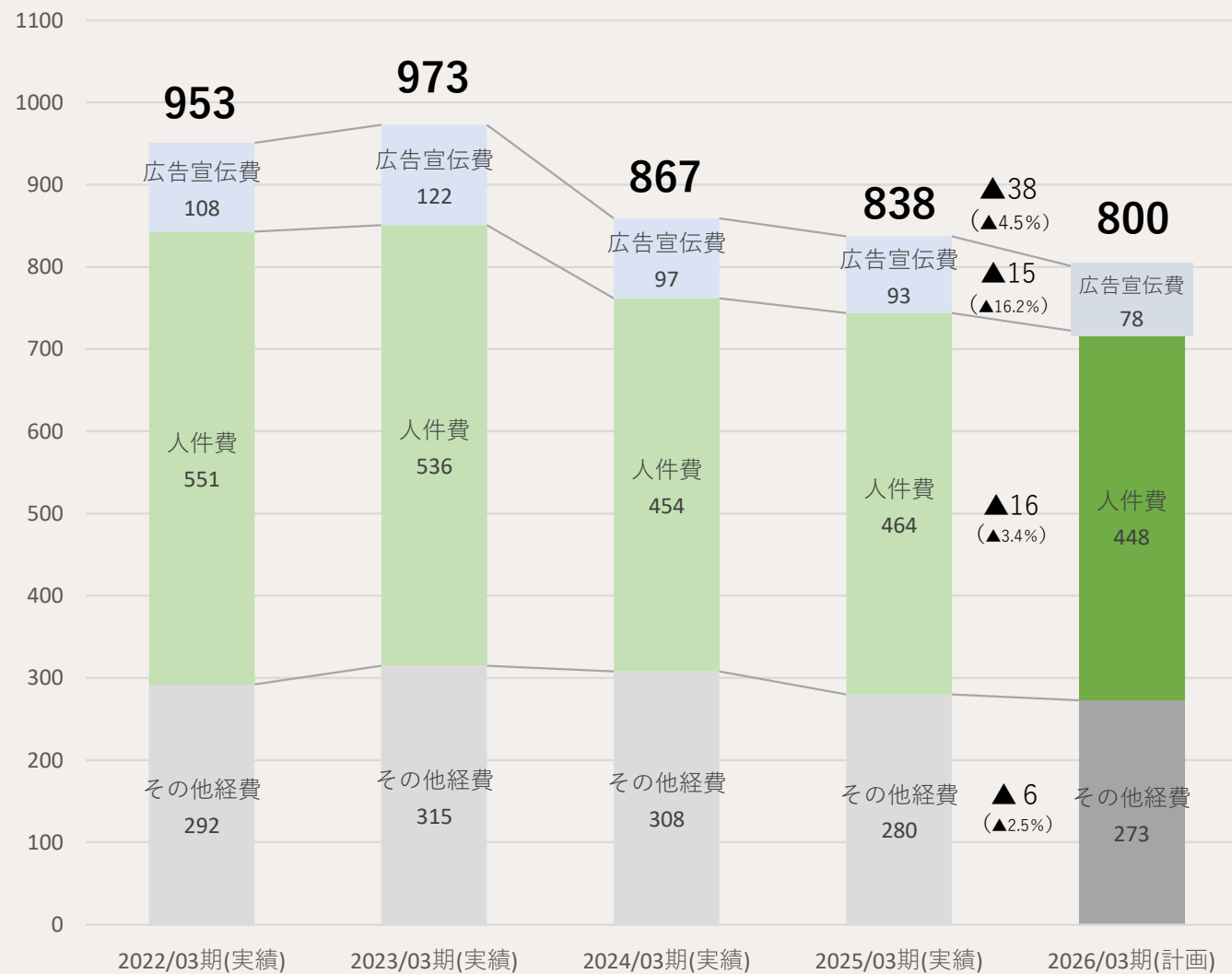
ano

フリーランス事業の確立

- ・フリーランス事業基盤の確立
独自サービスの創出、
事業ノウハウの蓄積
- ・ano 今期 3 店舗出店計画
中長期的には直営に次ぐ収益源へ

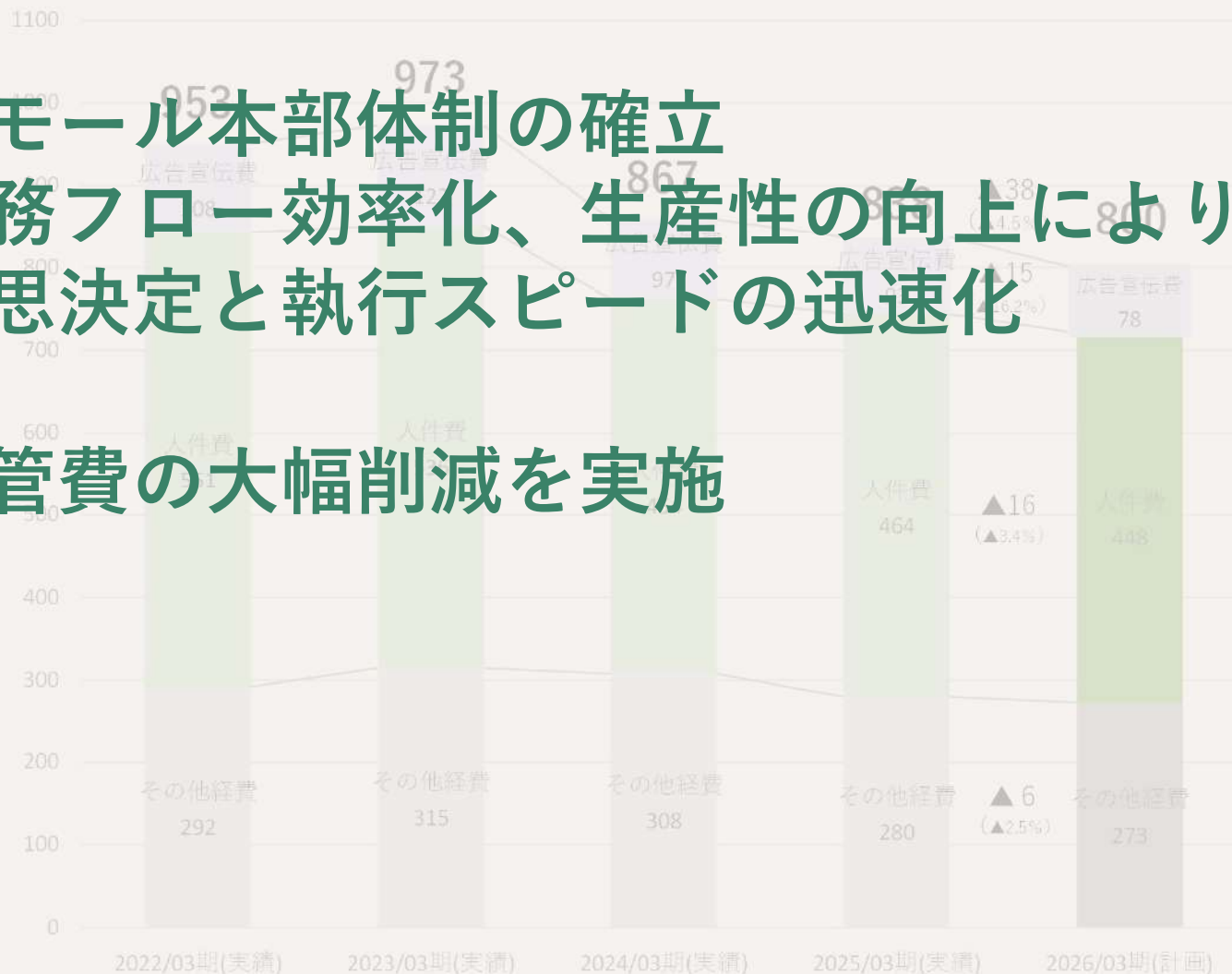


本部構造の改革



本部構造の改革

- ・ スモール本部体制の確立
業務フロー効率化、生産性の向上により
意思決定と執行スピードの迅速化
- ・ 販管費の大幅削減を実施



売上高

51億80百万円

営業利益

50百万円

経常利益

50百万円

当期純利益

20百万円

1株当たり利益

3.97円



【IRに関する問合せ先】

総務チーム・経営企画チーム

[各種問い合わせ | 株式会社田谷](#)

<https://www.taya.co.jp/contact.html>

本資料は2025年6月17日現在のデータに基づいて作成されております。本資料の計画、予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その実現・達成を保証、約束するものではなく、また、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。本資料に記載された内容は、予告なしに変更されることがあります。